



Business English Speakers Can Still Be Divided by a Common

I'm Alex Villarreal with the VOA Special English Economics Report.

Business is the most popular subject for international students in the United States.

At last count, twenty-one percent of foreign students at American colleges and universities were studying business and management.

The Institute of International

Người nói tiếng Anh thương mại có thể vẫn bị chia cách bởi một ngôn ngữ phổ biến

Tôi là Alex Villarreal với bản tin kinh tế trong chương trình tiếng Anh đặc biệt của đài VOA.

Thương mại là ngành học phổ biến nhất của sinh viên quốc tế ở Hoa Kỳ.

Trong lần thống kê gần đây nhất, 21% sinh viên quốc tế ở các trường cao đẳng và đại học ở Mỹ đang theo học ngành Quản trị kinh doanh.

Học viện Đào tạo Quốc tế ở New

<p>Education in New York says engineering is the second most popular field, in case you were wondering.</p> <p>Thomas Cosse is a professor of marketing and business at the University of Richmond in Virginia.</p> <p>He says international students who want to study business need to have good English skills -- and not just to study at his school.</p> <p>But the world has more non-native speakers of English than native speakers.</p> <p>As a result, Americans working with foreign companies may need to learn some new English skills themselves.</p> <p>At the University of Richmond, teams of graduate students work with companies seeking to enter the American market.</p> <p>The students learn about writing market entry studies.</p>	<p>York cho biết nếu như bạn còn đang băn khoăn lựa chọn thì kỹ thuật công trình là ngành học phổ biến thứ hai.</p> <p>Thomas Cosse là giáo sư về kinh doanh và tiếp thị ở đại học Richmond ở Virginia.</p> <p>Ông nói rằng sinh viên quốc tế muốn theo học kinh doanh thương mại cần phải có kỹ năng tiếng Anh tốt, và không phải chỉ học ở trường.</p> <p>Nhưng thế giới có nhiều người nói tiếng Anh phi bản ngữ hơn là người bản ngữ.</p> <p>Kết quả là người Mỹ làm việc trong các công ty nước ngoài cũng có thể cần phải học một số kỹ năng tiếng Anh.</p> <p>Ở đại học Richmond, nhóm các sinh viên tốt nghiệp làm việc với các công ty đang tìm cách thâm nhập thị trường Mỹ.</p> <p>Sinh viên học cách viết các nghiên cứu thâm nhập thị trường.</p> <p>Những báo cáo này được viết bằng</p>
--	--

<p>The reports are written in English.</p> <p>But Professor Cosse tells his students to consider who will read them.</p> <p>He said his students have to write the report so that it can be understood by someone who is an English speaker but not a native English speaker.</p> <p>For example, he tells his students to avoid jargon and other specialized terms that people might not know in their own language.</p> <p>This can be good advice even when writing for other native speakers.</p> <p>But effective communication involves more than just words.</p> <p>Kay Westerfield is director of the international business communication program at the University of Oregon.</p> <p>She says you must have the language skills as well as cultural intelligence.</p> <p>Cultural intelligence means the need</p>	<p>tiếng Anh.</p> <p>Nhưng giáo sư Cosse nói với sinh viên của mình cần phải cân nhắc xem ai sẽ đọc những bản báo cáo đó.</p> <p>Ông nói rằng sinh viên của mình phải viết bản báo cáo sao cho một người nói tiếng Anh thông thường cũng có thể hiểu được chứ không phải cho một người nói tiếng Anh bản ngữ.</p> <p>Ví dụ như, ông nói với các sinh viên của mình tránh dùng biệt ngữ và các thuật ngữ đặc biệt khác mà người đọc có thể không biết trong ngôn ngữ của mình.</p> <p>Đây có thể là lời khuyên tốt ngay cả khi viết cho những người bản ngữ khác.</p> <p>Nhưng giao tiếp hiệu quả cần nhiều hơn là chỉ ngôn từ.</p> <p>Kay Westerfield là giám đốc chương trình thương mại quốc tế ở đại học Oregon.</p> <p>Bà nói rằng bạn phải có kỹ năng ngôn ngữ cũng như là hiểu biết về văn hóa.</p> <p>Hiểu biết về văn hóa có nghĩa là sự</p>
---	--

<p>to consider local behaviors in everything from simple handshakes to speaking to large groups.</p> <p>Still, Kay Westerfield says the ability of foreign workers to speak English is becoming more important to companies looking to move operations to other countries.</p> <p>Or, as she puts it, to "off-source."</p> <p>Also, she says English skills often provide a competitive edge for business students when they seek jobs.</p> <p>She said: "As one business student in West Africa put it, 'English is a lifeline.'"</p> <p>For VOA Special English I'm Alex Villarreal.</p> <p>You can read and listen to our programs and find activities for</p>	<p>cần thiết phải cân nhắc các cách ứng xử địa phương trong mọi hành vi; đơn giản từ cách bắt tay cho tới cách nói chuyện với những nhóm đông người.</p> <p>Kay Westerfield nói khả năng nói tiếng Anh của công nhân nước ngoài ngày càng quan trọng hơn với các công ty đang tìm kiếm cơ hội mở rộng hoạt động kinh doanh ra các quốc gia khác.</p> <p>Hoặc như bà miêu tả là “xuất khẩu sản xuất”</p> <p>Bà cũng nói rằng kỹ năng tiếng Anh thường cung cấp cho sinh viên thương mại một ưu thế cạnh tranh khi họ đi tuyển dụng.</p> <p>Bà nói: “Giống như một sinh viên thương mại ở Tây Phi từng mô tả, tiếng Anh là cứu cánh của cuộc đời”</p> <p>Tôi là Alex Villarreal trong chương trình tiếng Anh đặc biệt của đài VOA.</p> <p>Bạn có thể đọc và nghe các chương trình của chúng tôi và tìm thấy các</p>
---	---

English learners at voaspecialenglish.com. We're also on Facebook and Twitter at VOA Learning English.	hoạt động cho người học tiếng Anh trên trang voaspecialenglish.com. Chúng tôi cũng có địa chỉ VOA Learning English trên trang Facebook và Twitter.
--	--